

UMOWA

O STOSOWANIU ZNAKU BRANŻOWEGO „POLSKIE MEBLE - POTWIERDZONA JAKOŚĆ”

zawarta w dniu, pomiędzy:

1. Ogólnopolską Izbą Gospodarczą Producentów Mebli z siedzibą, 60 – 307 Poznań, ul. Grunwaldzka 104 zwaną dalej OIGPM; założycielem (twórcą i organizatorem) Znak Branzowego „POLSKIE MEBLE - POTWIERDZONA JAKOŚĆ” i wyłącznym właścicielem praw autorskich do jego znaku graficznego oraz nazwy znaku (zwanego dalej Znakiem) reprezentowaną przez:
 - Marka Adamowicza – Dyrektora Biura OIGPM
 - na podstawie pełnomocnictwa udzielonego przez Radę OIGPM,

a

2. Przedsiębiorstwem
wnioskującym o przyznanie prawa do stosowania Znak zwanego dalej Wnioskodawcą, reprezentowanym przez:

-

.....

-

.....

§ 1

PRZEDMIOT UMOWY

1. Niniejsza umowa określa warunki i zasady stosowania Znak przez Wnioskodawcę oraz zasady współpracy pomiędzy OIGPM, reprezentowaną przez Biuro OIGPM, a Wnioskodawcą w zakresie realizacji programu promocyjnego Znak.
2. Oryginał Znak składającego się ze znaku graficznego oraz nazwy znaku wraz z tłumaczeniami nazwy znaku na język angielski i niemiecki stanowi Załącznik Nr 1 do niniejszej umowy.

§ 2

ZAKRES I CEL UMOWY

1. Wnioskodawca stwierdza, że po zapoznaniu się z dokumentacją Znak, w tym z regulaminem Znak posiadał prawa do stosowania Znak na podstawie wyników samooceny, dokonanej

przez Wnioskodawcę w „Ankiecie – samoocenie”, stanowiącej załącznik do wniosku o prawo do stosowania Znak.

2. Wnioskodawca oświadcza, że formularz „Ankiety – samooceny”, o którym mowa w pkt. 1 wypełniony został prawidłowo, zgodnie ze stanem faktycznym i we właściwy sposób charakteryzuje produkty i przedsiębiorstwo Wnioskodawcy, według stanu na dzień sporządzenia wniosku.
3. Na mocy niniejszej Umowy OIGPM upoważnia Wnioskodawcę do stosowania Znak na poniżej określonych zasadach:
 - a) OIGPM udziela Wnioskodawcy nie wyłączną i bez prawa przenoszenia w żadnej formie licencję na stosowanie Znak.
 - b) Znak graficzny i nazwa Znak mogą być umieszczane na etykietach produktów wytwarzanych przez Wnioskodawcę będących przedmiotem „Ankiety-samooceny” załączonej do wniosku przedsiębiorstwa o prawo do stosowania Znak.
 - c) Wnioskodawca ma prawo do umieszczania znaku graficznego oraz nazwy znaku obok logo i nazwy przedsiębiorstwa Wnioskodawcy w celu oznaczania jego własnej korespondencji oraz materiałów reklamowych i promocyjnych, wyłącznie w następującym zakresie:
 - (I) - na własnych materiałach promocyjnych w tym reklamowych,
 - (II) - podczas imprez targowych i promocyjnych,
 - (III) - na własnym papierze firmowym,
 - (IV) - w swoich reklamach telewizyjnych, radiowych i prasowych,
 - (V) - w inny sposób zgodny z regulaminem Znak.

§ 3

OCHRONA PRAW DO ZNAKU

1. Wnioskodawca przyjmuje do akceptującej wiadomości, iż wyłącznym właścicielem wszelkich praw do Znak (do znaku graficznego oraz nazwy znaku) przysługujących na mocy przepisów prawa cywilnego, autorskiego, ochrony znaków towarowych, wzorów użytkowych jest Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli- OIGPM. Wnioskodawca zobowiązuje się nie dokonywać żadnych czynności, które naruszyłyby lub mogłyby naruszyć prawa OIGPM do Znak (prawa do znaku graficznego i nazwy znaku)
2. Prawo do stosowania Znak (znaku graficznego i nazwy znaku) nie uprawnia Wnioskodawcy w żadnym przypadku do ich zmiany, łączenia, dekompilacji, przetwarzania lub wykorzystania w połączeniu z jakimkolwiek innym znakiem towarowym lub z inną nazwą .
3. Wnioskodawca zobowiązuje się do dbania o dobre imię Znak (znaku graficznego i nazwy znaku), a w szczególności do powstrzymania się od podejmowania działań, które naruszałyby jego wiarygodność.
4. Wnioskodawca zobowiązany jest w zakresie wynikającym z niniejszej Umowy do udzielania pomocy OIGPM w zakresie niezbędnym do zapewnienia ochrony jej praw do Znak (znaku graficznego i nazwy znaku).
5. W przypadku uzyskania stosownych informacji Wnioskodawca natychmiast powiadomi Biuro OIGPM (jako administratora Znak) na piśmie o naruszeniu lub podrobieniu Znak (znaku graficznego lub nazwy znaku) i/lub nieuprawnionym posługiwaniu się Znakiem (znakiem graficznym lub nazwą znaku). OIGPM ma wyłączne prawo do decydowania o podjęciu

działań w związku z takim naruszeniem lub podrobieniem. Wnioskodawca nie jest uprawniony do samodzielnego wszczynania postępowania ani podejmowania jakichkolwiek innych działań w związku z naruszeniem lub podrobieniem Znaku bez otrzymania uprzedniej uzgodnionej pisemnej zgody OIGPM (Biura OIGPM jako administratora Znaku).

§4

CZAS OBOWIĄZYWANIA UMOWY

1. Wnioskodawca ma prawo do stosowania Znaku (znaku graficznego i nazwy znaku) przez okres jednego roku (od dnia do dniawłącznie) z zastrzeżeniem postanowień § 7 pkt. 1 i 2 niniejszej Umowy .
2. Prawo do stosowania Znaku w pierwszym roku jest bezpłatne.
3. Prawo do stosowania Znaku może być przedłużone na następne lata (w odstępach co trzy lata) po wniesieniu przez przedsiębiorstwo opłaty weryfikacyjnej w wysokości 6 000 zł netto za okres 3 lat (2 000 zł netto za każdy rok prawa do stosowania Znaku, począwszy od daty przedłużenia prawa do stosowania Znaku), na podstawie oddzielnego wniosku (na każdy okres trzech lat) wraz z nową (uzupełnioną) „Ankieta – samoocena” przedsiębiorstwa i jego produktów.
4. Dla przedsiębiorstw, które w okresie do 31 października 2004 roku złożą wnioski o prawo do stosowania Znaku ustala się opłaty promocyjne związane z przedłużeniem prawa do stosowania Znaku na następne 3 lata: w wysokości 3 000 zł netto (1 000 zł netto za każdy rok stosowania Znaku). W okresach następnych wysokość opłaty weryfikacyjnej będzie naliczana zgodnie z §4 pkt. 3 niniejszej umowy.

§5

ZOBOWIĄZANIA WNIOSKODAWCY

1. W celu wywiązania się z obowiązków, nałożonych przez niniejszą Umowę i Regulamin Znaku, Wnioskodawca zobowiązuje się dbać o wysoką jakość zarówno swoich produktów jak i zarządzania w przedsiębiorstwie, tak aby spełniać warunki i wymagania zawarte w Regulaminie Znaku.
2. OIGPM zastrzega sobie prawo kontroli realizacji niniejszej umowy, a Wnioskodawca zobowiązuje się udostępnić OIGPM wszelkie dokumenty i informacje związane z realizacją niniejszej Umowy. Czynności te wykonywać może jedynie Biuro OIGPM.
3. Wnioskodawca zobowiązany jest do współdziałania z Biurem OIGPM przy opracowywaniu i wydawaniu publikacji promujących między innymi ideę Znaku, poprzez udostępnienie OIGPM informacji i materiałów promocyjnych związanych ze Znakiem.

§ 6

ZOBOWIĄZANIA OIGPM

1. OIGPM zobowiązuje się realizować program promocji Znaku poprzez:
 - a) popularyzację idei Znaku w środkach masowego przekazu (w tym w szczególności w Biuletynie Informacyjnym OIGPM), w akcjach realizowanych w ramach członkostwa w Krajowej Izbie Gospodarczej oraz przy wszelkich innych stosownych okazjach,

- b) promocyjne wykorzystywanie Znak przy okazji wszelkiego rodzaju publicznych wystąpień OIGPM (na imprezach targowo-wystawienniczych, konferencjach prasowych etc.).
2. OIGPM deklaruje pomoc i współpracę w zakresie promocji wyrobów Wnioskodawcy, realizowanej w ramach programu promocyjnego Znak, po uzgodnieniu jej zasad i warunków finansowych w odrębnej umowie z Wnioskodawcą. W szczególności dotyczy to:
 - a) bieżącego informowania Wnioskodawcy przez Biuro OIGPM o wszelkich działaniach związanych z realizacją programu promocyjnego Znak,
 - b) współdziałania Biura OIGPM z Wnioskodawcą przy organizowaniu targów, seminariów, konferencji i imprez promocyjnych,
 - c) pomocy Biura OIGPM w organizowaniu oraz prowadzeniu w kraju i za granicą kampanii promocyjno-reklamowej Wnioskodawcy.

§ 7

MOŻLIWOŚĆ ROZWIĄZANIA UMOWY

1. Wnioskodawca zobowiązuje się do niezwłocznego zaprzestania stosowania Znak w przypadku otrzymania od Administratora Znak udokumentowanych informacji (w formie kserokopii określonych dokumentów), że podane w „Ankiecie – samoocenie „ przedsiębiorstwa i jego produktów obiektywne dane są niezgodne z prawdą. Będzie to równoznaczne z wypowiedzeniem umowy przez OIGPM, z zastosowaniem postanowień § 8 pkt. 1. W przypadku potwierdzenia zaistniałych faktów Wnioskodawca zapłaci OIGPM odszkodowanie w wysokości 100 000 zł netto.
2. Wnioskodawca zobowiązuje się również do niezwłocznego zaprzestania stosowania Znak i poinformowania o tym OIGPM w przypadku, gdy informacje przedstawione w „Ankiecie – samoocenie” przedsiębiorstwa i jego produktów przestaną spełniać warunki oraz wymagania podane w Regulaminie Znak. Będzie to równoznaczne z wypowiedzeniem Umowy przez Wnioskodawcę, z zastosowaniem postanowień § 8 pkt.1 i 2 niniejszej Umowy.
3. Ponadto w przypadku uzyskania udokumentowanych informacji, że znak graficzny i nazwa znaku są stosowane przez Wnioskodawcę do celów niezgodnych z Regulaminem Znak i naruszają ten Regulamin, OIGPM (poprzez Biuro OIGPM) uprawniona jest do zwrócenia się do Wnioskodawcy z żądaniem natychmiastowego zaniechania takich działań pod rygorem wszczęcia procedury cofnięcia licencji na stosowanie Znak (znaku graficznego i nazwy znaku), określonej w §2 pkt. 3 (a).
4. Jeśli Wnioskodawca naruszy którykolwiek z warunków niniejszej Umowy i nie zaniecha naruszania lub nie usunie skutków naruszenia tych warunków w terminie 14 dni od daty otrzymania zawiadomienia na piśmie od OIGPM (poprzez Biuro OIGPM), po upływie ww. terminu Umowa zostanie rozwiązana przez OIGPM bez wypowiedzenia.
5. W przypadku złożenia wyjaśnień przez Wnioskodawcę w terminie 14 dni od daty pisma OIGPM o naruszeniu warunków Umowy, w ciągu następnych 14 dni zostanie przeprowadzone postępowanie wyjaśniająco-weryfikacyjne, którego koszty pokrywa Wnioskodawca.
6. W przypadku uwzględnienia wspomnianych wyżej wyjaśnień Wnioskodawcy nie przysługuje zwrot kosztów, o jakich mowa w § 7 pkt. 5.
7. OIGPM przysługuje prawo odstąpienia od niniejszej Umowy bez wypowiedzenia także w następujących przypadkach:
 - a) wyznaczenia dla przedsiębiorstwa Wnioskodawcy likwidatora (zarządcy) masy upadłościowej lub administratora jej majątku lub spraw, otwarcia postępowania upadłościowego w stosunku do Wnioskodawcy lub orzeczenia jego upadłości bądź

- bankructwa, ustanowienia zarządcy masy upadłościowej dla całości lub części majątku lub jego likwidacji,
- b) przejęcia przedsiębiorstwa Wnioskodawcy, jego majątku lub jakiegokolwiek jego części, na skutek konfiskaty lub wywłaszczenia, będących skutkiem postępowania sądowego lub administracyjnego,
8. W wypadku zajścia okoliczności wymienionych w § 7 pkt. 7 udzielona mocą niniejszej Umowy licencja wygasa z chwilą zajścia wymienionych okoliczności.

§ 8

ZOBOWIĄZANIA I PRAWA STRON PO ROZWIĄZANIU UMOWY

1. W przypadku rozwiązania niniejszej Umowy (wskutek wygaśnięcia lub w inny sposób) wszystkie prawa przyznane Wnioskodawcy wracają automatycznie do OIGPM. Wnioskodawca zwróci do OIGPM (do Biura OIGPM) w terminie 30 dni wszystkie uprzednio dostarczone Wnioskodawcy materiały i ich wszelkie kopie w całości lub w części, bądź też – na żądanie OIGPM – zniszczy wspomniane materiały i ich kopie oraz dostarczy do Biura OIGPM wiarygodne dowody ich zniszczenia.
2. W przypadku nie wyczerpania przez Wnioskodawcę zapasu materiałów promocyjno-reklamowych oznaczonych Znakiem (znakiem graficznym i nazwą znaku), lub z innych powodów, OIGPM na umotywowany ważnymi względami wniosek Wnioskodawcy może przedłużyć uprawnienie do korzystania ze Znaku na okres nie dłuższy niż 6 miesięcy licząc od daty zaakceptowania przez OIGPM wniosku Wnioskodawcy w tej sprawie, co nie uchybia postanowieniom § 7 pkt. 7. i 8. Przedłużenie stosowania Znaku będzie wymagało wniesienia opłaty na konto OIGPM w wysokości 1.000,00 zł netto w terminie 7 dni od daty otrzymania potwierdzenia o przedłużeniu na okres 6 miesięcy prawa do stosowania Znaku.
3. Wnioskodawca deklaruje niniejszym, że w żadnym przypadku nie zgłosi roszczeń, iż w związku z czasowym stosowaniem Znaku nabył jakiegokolwiek prawa licencyjne, a także oświadcza, iż po wygaśnięciu niniejszej Umowy nie będzie stosował podobnego znaku graficznego lub nazwy podobnej do nazwy znaku określonych w Załączniku Nr 1 do niniejszej Umowy, mogących wprowadzić w błąd otoczenie zewnętrzne Wnioskodawcy (klientów etc.).

§ 9

PRAWA OSÓB TRZECICH

1. Wnioskodawca będzie posługiwał się Znakiem w sposób nie naruszający praw osób trzecich.
2. W przypadku naruszenia praw osób trzecich Wnioskodawca pokryje wszelkie roszczenia majątkowe tych osób, a także zapłaci OIGPM należne odszkodowanie w przypadku powstania po jej stronie szkód, związanych z naruszeniem praw osób trzecich.

§ 10

ROZSTRZYGANIE SPORÓW

1. Ewentualne spory wynikłe z realizacji niniejszej Umowy będą rozstrzygane przez sąd polubowny powołany przez obie strony w składzie dwóch arbitrów. Każda ze stron wyznaczy jednego arbitra. Arbitrem przewodniczącym będzie przedstawiciel OIGPM. Miejscem rozstrzygania sporów będzie Warszawa.

§ 11

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zmiany i uzupełnienia niniejszej Umowy wymagają pisemnej zgody pod rygorem nieważności.
2. Niniejsza Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Wnioskodawca

OIGPM

Załącznik nr 1 do

**UMOWY
O STOSOWANIU ZNAKU BRANŻOWEGO
„POLSKIE MEBLE - POTWIERDZONA JAKOŚĆ”**

